



# 西北师范大学商学院案例中心

Business School Case Center of Northwest Normal University

## 商学院案例研究中心教学案例入库准则

第一，必须是教学型案例，而非研究型案例；

第二，案例典型意义较强，与相关课程重要的知识点对应密切，故事性强，能引导学生阅读案例的兴趣；

第三，决策问题鲜明，一般可以在案例开篇的导言或案例最后的挑战中点出，能够引发学生们较为广泛的讨论；

第四，数据、资料翔实，最好用图表列示，且主要出自一手调研资料，二手资料应尽可能准确、丰富；

第五，站在中立、客观的角度撰写案例，不能是单方面的歌功颂德，观点鲜明的内容最好引用第三方的话描述；

第六，案例篇幅恰当，在 15,000 字左右或 A4 纸张 20 页左右（不含教学手册），当然案例篇幅随教学对象和教学目的而异；

第七，须提交教学手册，包括案例适用课程及相关知识点、主要提的问题及答案等。

第八，提供简要版案例即其教学手册。

商学院案例中心

2021 年 9 月 8 日星期日